



roamler

FIDELIDAD A LA MARCA
PRODUCTOS DE HIGIENE PERSONAL



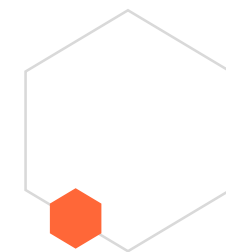
INTRO

¿Son los europeos fieles a una marca en particular cuando hablamos de productos de higiene personal? ¿Cuáles son sus marcas preferidas y cuáles son los factores que influyen en la compra?



Hemos consultado a nuestra Comunidad de Shoppers acerca del comportamiento del consumidor en el ámbito de los productos de higiene personal.

¿Cuánto gastan? ¿Sienten algún vínculo emocional con las marcas que compran más a menudo?
¿Cuántas compras necesitan para definirse a sí mismo como fieles a una marca o producto en concreto?





¿CÓMO DE IMPORTANTES SON LAS MARCAS DE HIGIENE PERSONAL?

El **78%** de los europeos declara sentirse cómodo gastando más en un marca o producto a los que son fieles, incluso disponiendo de opciones más baratas..



El **51%** de los europeos considera “importantes” para ellos las marcas de higiene personal. El **32%**, “muy importantes”. El **82%** de los europeos recomendaría a amigos y familiares una marca o producto a los que son fieles.



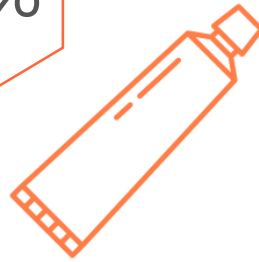
¿A QUÉ TIPO DE PRODUCTOS DE HIGIENE PERSONAL SON FIELES LOS EUROPEOS?

52%



CHAMPÚS Y ACONDICIONADORES

47%



PASTAS DE DIENTES

36%



GELES DE BAÑO

26%

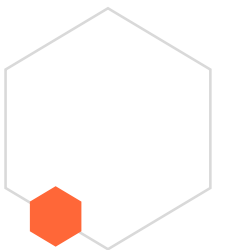


LIMPIADORES FACIALES

20%

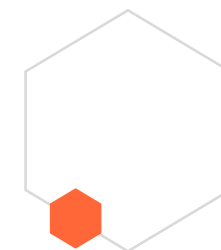


PRODUCTOS DE AFEITADO



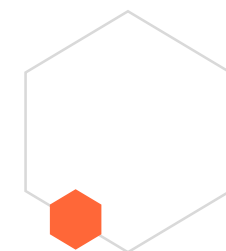
MARCAS PREFERIDAS DE CHAMPÚS Y ACONDICIONADORES POR PAÍS

Francia	Bélgica	Reino Unido	España	Italia	Países Bajos	Alemania
	L'ORÉAL					
L'ORÉAL		L'ORÉAL	L'ORÉAL	L'ORÉAL	L'ORÉAL	
						



MARCAS PREFERIDAS DE PASTAS DE DIENTES POR PAÍS

Francia	Bélgica	Reino Unido	España	Italia	Países Bajos	Alemania
						
						
						



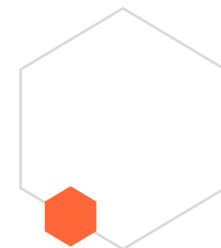
MARCAS PREFERIDAS DE GELES DE BAÑO POR PAÍS

Francia	Bélgica	Reino Unido	España	Italia	Países Bajos	Alemania
						
						
						



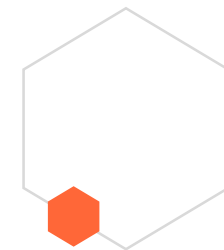
MARCAS PREFERIDAS DE LIMPIADORES FACIALES POR PAÍS

Francia	Bélgica	Reino Unido	España	Italia	Países Bajos	Alemania
						
Neutrogena				L'ORÉAL		
	DIADERMINE LABORATOIRES	L'ORÉAL				



MARCAS PREFERIDAS DE PRODUCTOS DE AFEITADO POR PAÍS

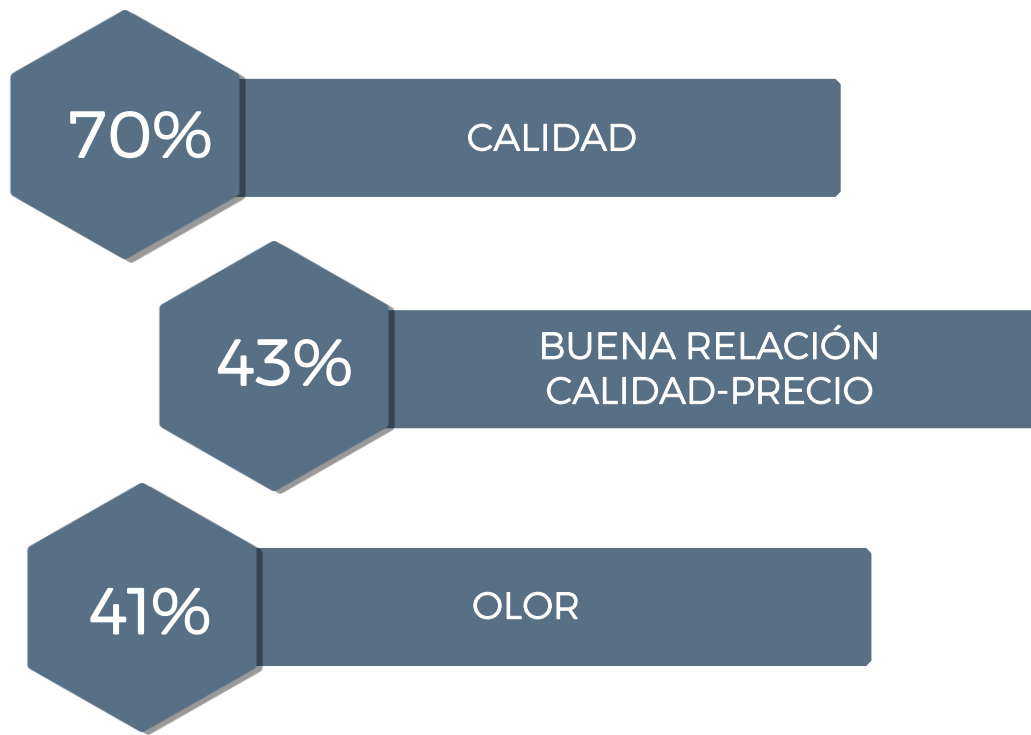
Francia	Bélgica	Reino Unido	España	Italia	Países Bajos	Alemania
Gillette™	Gillette™	Gillette™	Gillette™	Gillette™	Gillette™	Gillette™
MENNEN	PHILIPS		PHILIPS		PHILIPS	
	BRAUN			BRAUN		



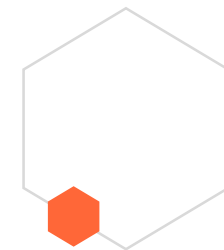
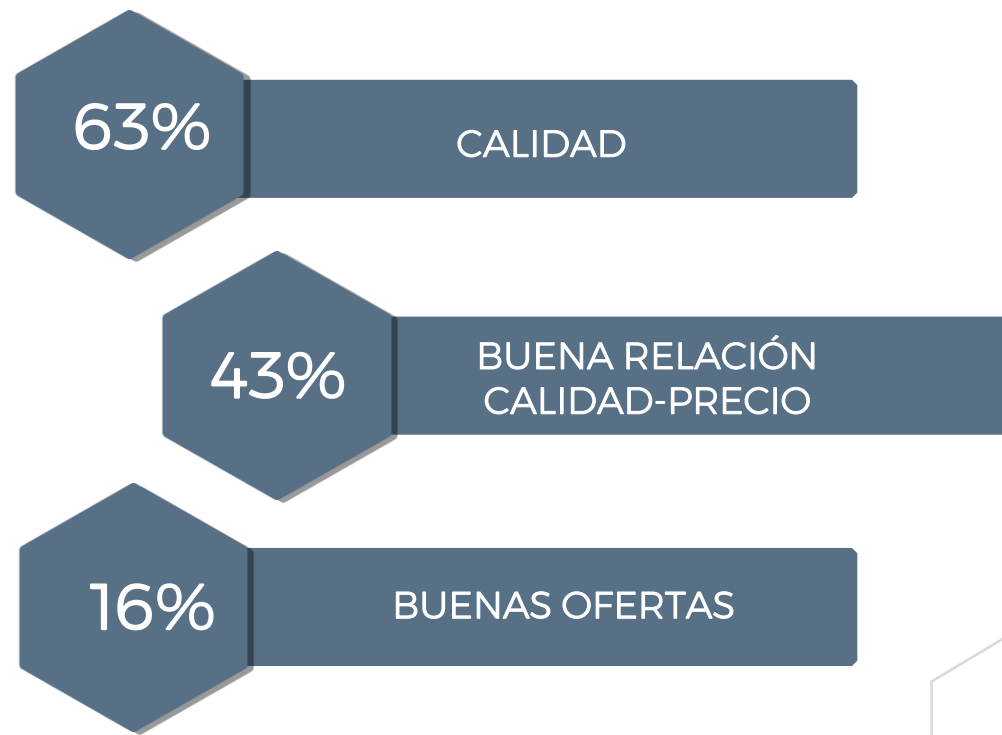
FACTORES MÁS IMPORTANTES PARA LOS PRODUCTOS DE HIGIENE PERSONAL



CHAMPÚS Y ACONDICIONADORES



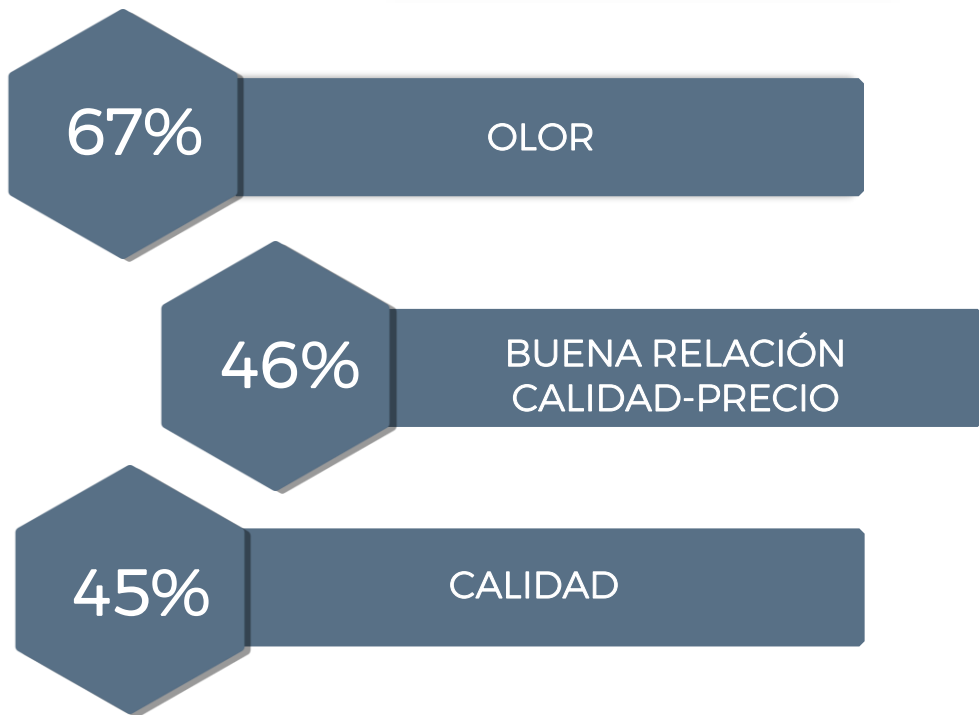
PASTAS DE DIENTES



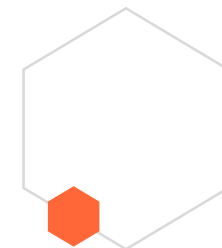
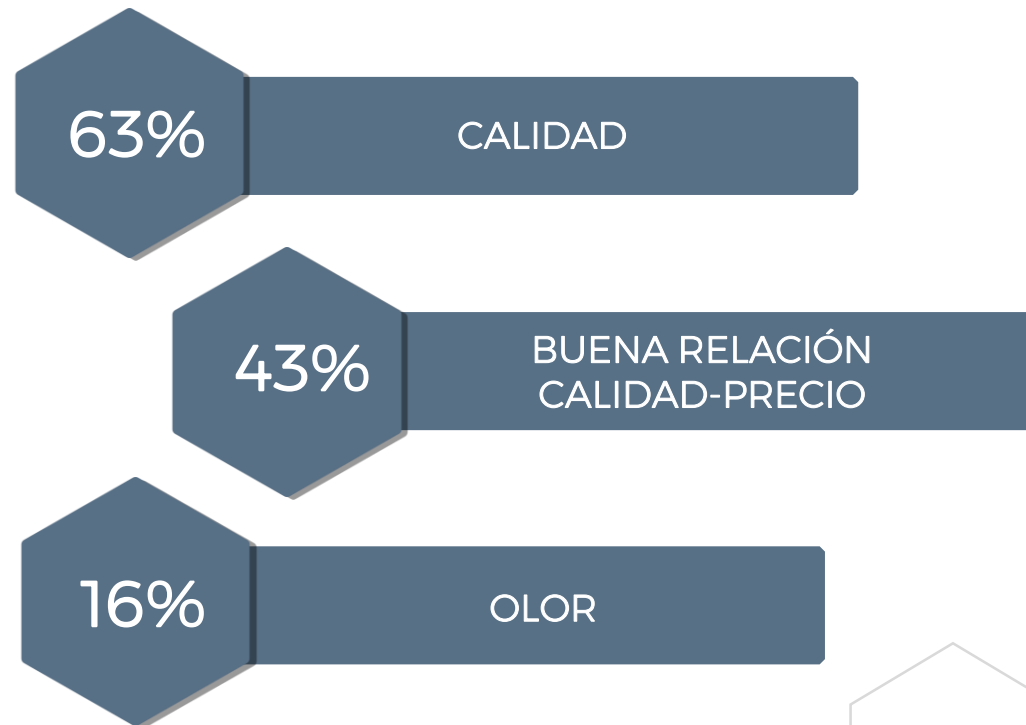
FACTORES MÁS IMPORTANTES PARA LOS PRODUCTOS DE HIGIENE PERSONAL



GELES DE BAÑO



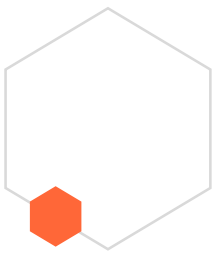
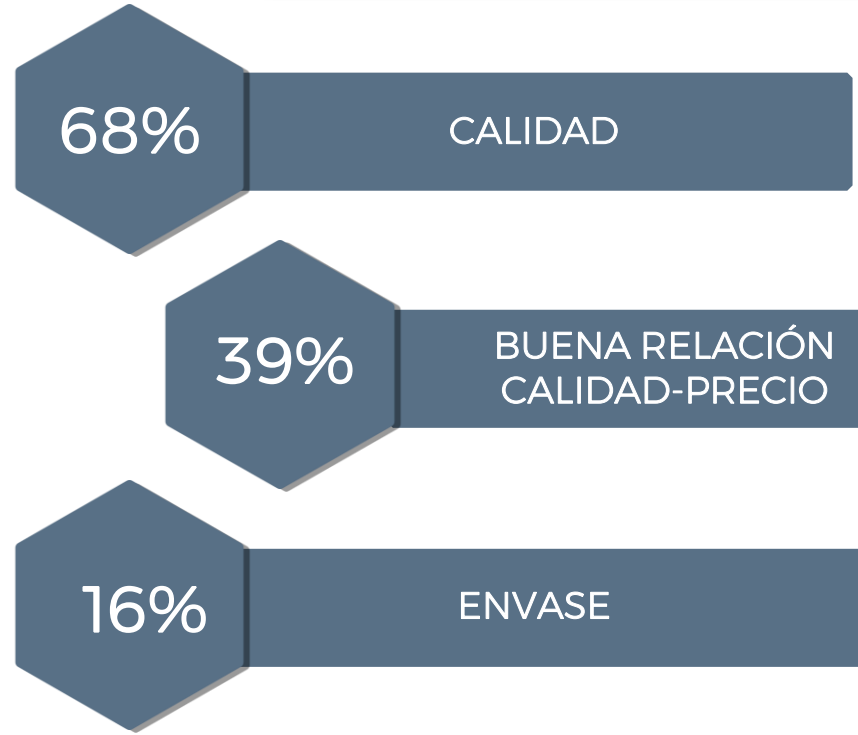
LIMPIADORES FACIALES



FACTORES MÁS IMPORTANTES PARA LOS PRODUCTOS DE HIGIENE PERSONAL

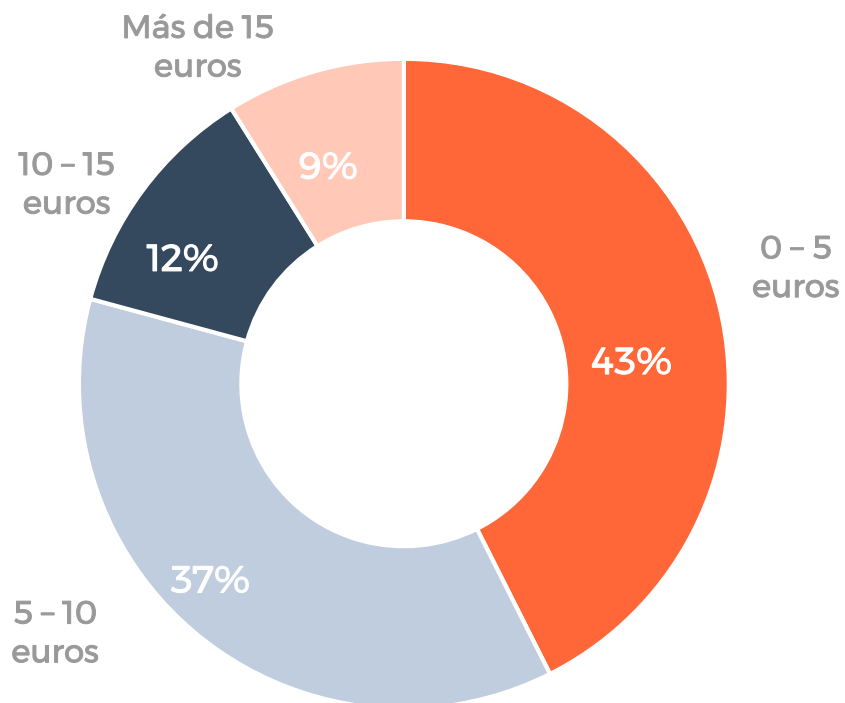


PRODUCTOS DE AFEITADO



¿EN QUÉ MOMENTO SE CONSIDERAN LOS EUROPEOS FIELES Y CUÁNTO GASTAN?

Promedio gastado por compra



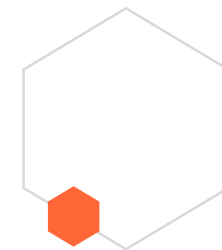
¿Cuántas compras necesitan los europeos para definirse a sí mismo como fieles?

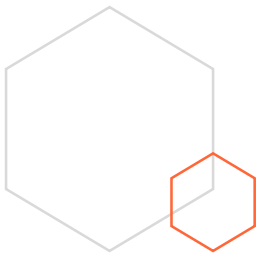
46%

AL MENOS 5 COMPRAS

25%

3 COMPRAS





VÍNCULO EMOCIONAL

El **74% de los europeos** considera que no sienten ningún vínculo emocional con sus productos o marcas de higiene personal favoritas.

Para el **26% restante**, estos son los factores más comunes:



CONFIANZA

71%



SEGURIDAD

41%



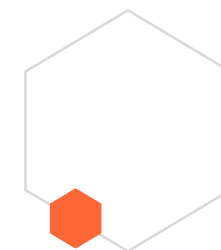
SATISFACCIÓN

23%



NOSTALGIA

20%



PROBANDO NUEVOS PRODUCTOS DE HIGIENE PERSONAL

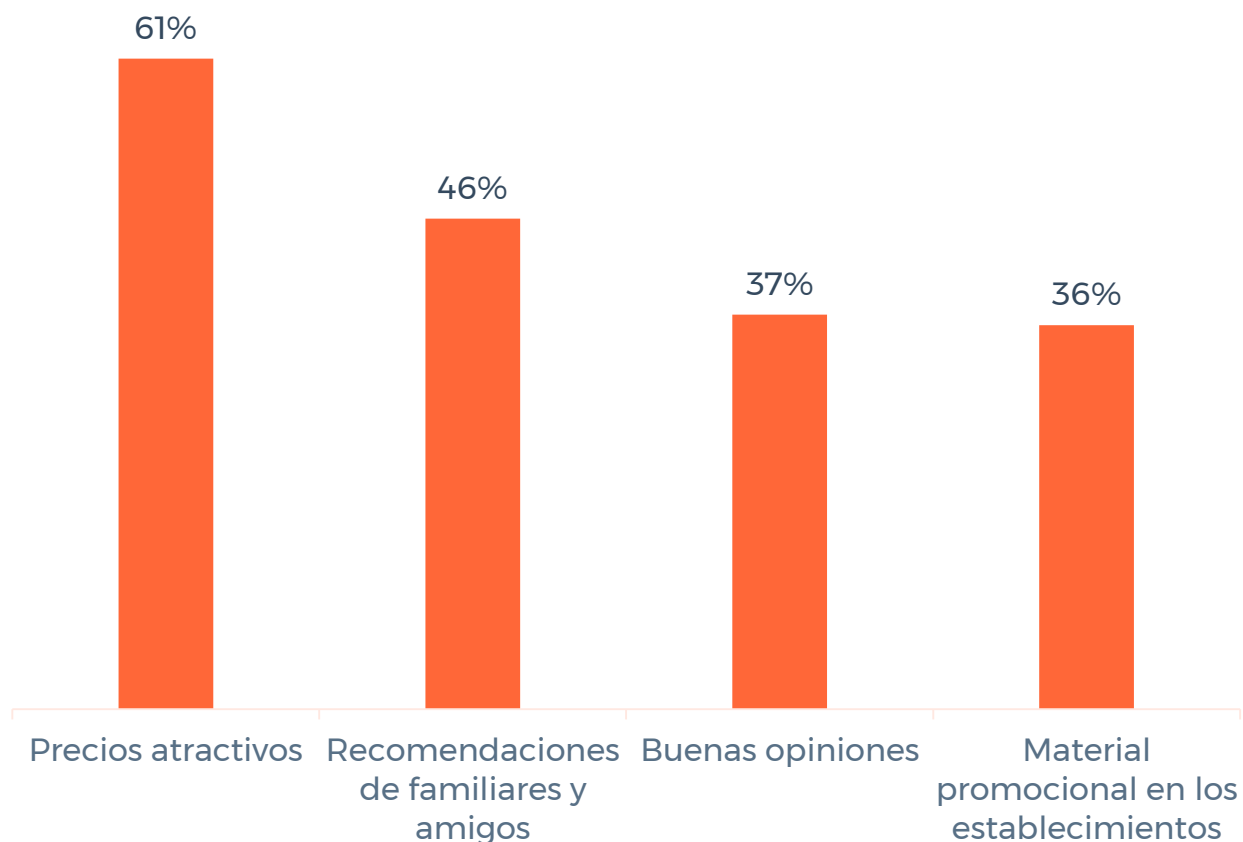
El **64%**

de los europeos deciden qué nuevas marcas adquieren durante el proceso de compra.

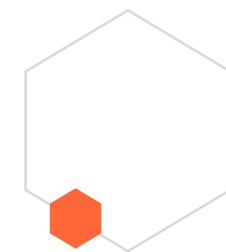
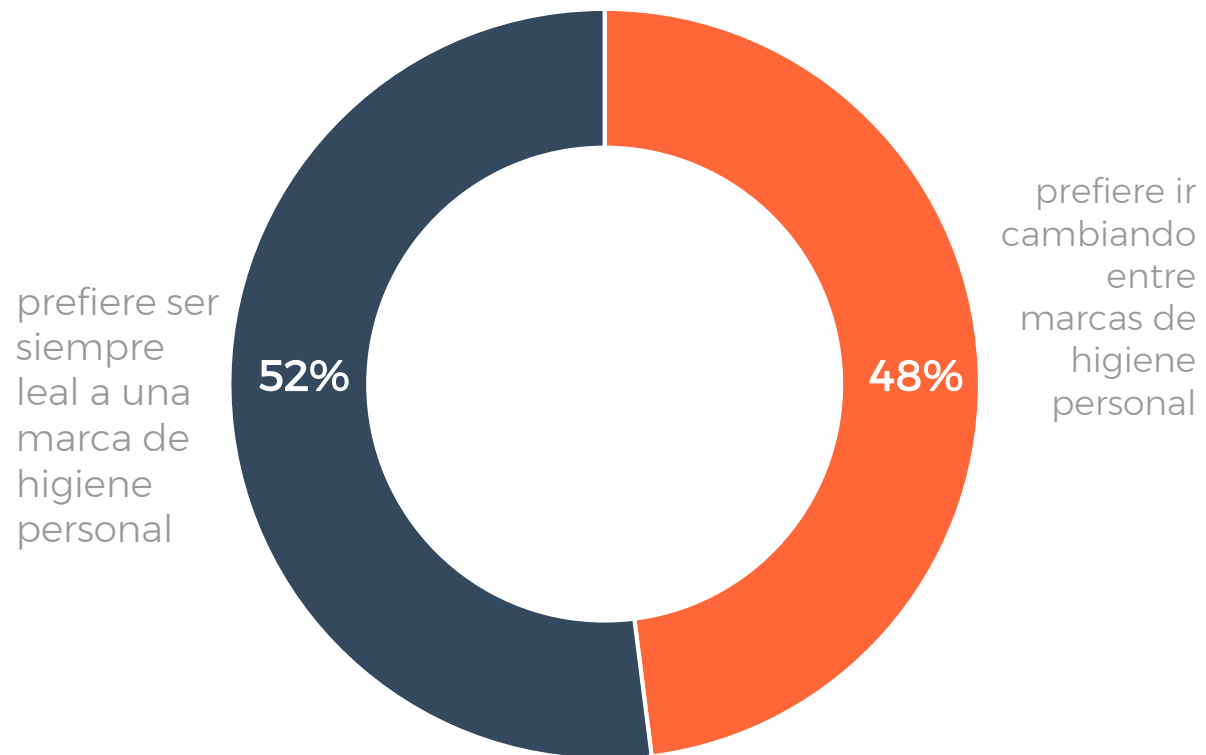


El **17%** de las personas en **Francia** y el **15%** de las personas en el **Reino Unido** menciona que los influencers (sociales) les motivan para probar nuevas marcas.

¿Qué les importa a los consumidores cuando prueban nuevos productos?



¿PREFIEREN LOS EUROPEOS COMPRAR LA MISMA MARCA SISTEMÁTICAMENTE?





SOLUCIONES CROWDSOURCING PARA EL FIELD MARKETING

Las conclusiones aquí presentadas se basan en los resultados obtenidos de una investigación lanzada a través de la app Roamler durante el mes de octubre de 2018. El objetivo era que los usuarios de Roamler determinaran los hábitos de compra relativos a productos de higiene personal. Las conclusiones tienen en cuenta la información recopilada de 3.745 encuestados en España, Italia, Bélgica, Países Bajos, Alemania, Francia, y el Reino Unido. La edad media de los participantes es de 26-33 años.

¿Requiere más información de algún país en concreto?

Contacte con nosotros en press@roamler.com

www.roamler.com

